



Boontjes doppen



Rodney van den Hengel

Organisatie: Heilige Boontjes
Doel: Kansarme jongeren een volwaardige plek geven op de arbeidsmarkt en werken aan positieve beeldvorming van deze groep.
Hoe: Door jongeren op te leiden in de koffiehandel en persoonlijke coaching te bieden.
Potentie: Het laat zien dat winst maken en bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt samengaan.

Weg met alle belastingtrucs: bedrijven moeten minimaal 30 procent van hun winst direct investeren in de samenleving. Tessa de Geus spreekt Rodney van den Hengel over het aanstekelijke succes van zijn koffiezaak.

“Wat is je indruk van die jongen?”, vraagt Rodney over een van z’n werknemers. De jongen maakt een beleefde, aardige indruk op me. “Hij verkocht uzis vanuit z’n kofferbak hier in Rotterdam – verandert dat je beeld van hem?” Rodney kijkt voorbij vooroordelen, en richt zich op de individuele kwaliteiten van de jongeren met wie hij werkt. “Door het doorgeslagen perfectionisme in onze maatschappij accepteren we niet meer dat een mens fouten kan maken.”

Rodney had ooit een Melkertbaan na een periode waarin hij kampte met verslaving. Later, als sociaal makelaar in Spangen, merkte hij dat bedrijven jongeren met een ‘bewogen’ achtergrond bij voorbaat afschrijven. Daarop besloot hij met compagnon Marco, politieagent, een beschutte werkomgeving op te zetten. Nederlanders drinken gemiddeld 125 liter koffie per persoon per jaar, dus de keuze voor een koffiezaak was snel gemaakt.

Solliciteren bij Heilige Boontjes is simpel: ‘Heb je er zin in, ja of nee?’ Na drie maanden hard werken en training in basisvaardigheden, zoals op tijd komen, begint de opleiding. Jongeren kiezen een specialisatie, van koffiebranden tot het vertegenwoordigen van het merk. Daarnaast krijgen ze persoonlijke coaching bij problemen zoals mishandeling, verslaving of schulden. En er is steun voor praktische zaken: “Deze mensen hebben nooit geleerd om belastingaangifte te doen.” Na een half jaar bekijken ze de uitstroom: circa 50 procent van de jongeren gaat een opleiding volgen, de rest vindt een plek in een beschutte werkomgeving of op de reguliere arbeidsmarkt.

“**We willen niet geknuffeld worden**, we zijn een kentering in een verrot systeem.” Door op te tellen wat Heilige Boontjes de overheid bespaart aan uitkeringen, het voorkomen van misdrijven en de mogelijke slachtoffers daarvan, komt Rodney uit op miljoenen euro’s. Over een paar jaar moet de organisatie een winst behalen van 2 à 3 miljoen euro: “Dan gaan andere bedrijven zich afvragen, ‘goh, wat voor verdienmodel heeft die koffieboer?’” ●



Foto Giorgos Gripeos

Tessa de Geus

Tessa werkt voor denktank Kennisland met initiatiefrijke stadsbewoners en overheden aan een duurzame en sociale stad. Voor OneWorld gaat ze op zoek naar de ingrediënten van een succesvolle sociale onderneming.



Willemijn Verloop van Social Enterprise NL: “Heilige Boontjes is in Nederland koploper in het toepassen van een open personeelsbeleid: ze nemen werknemers aan zonder te kijken naar hun papieren of kwalificaties. Deze radicale vorm van anoniem solliciteren geeft kansen aan mensen die vaak niet meer welkom zijn op de arbeidsmarkt en kan grote invloed hebben op deze doelgroep indien het navolging vindt bij andere bedrijven.”

