



Ruth in gesprek met ...

## Willemijn Verloop

Willemijn Verloop stond aan de wieg van War Child Nederland. Jarenlang gaf ze leiding aan deze stichting. Ze is er nog steeds bij betrokken, maar meer op afstand. Sinds 2012 is ze actief op het gebied van sociaal ondernemen.

Tekst Marcel Migo | Fotografie Dirk Hol

Ze richtte onder meer Social Enterprise NL op. Dat is een netwerk van sociaal ondernemers dat het fenomeen sociaal ondernemerschap in Nederland wil versterken en versnellen. Daarnaast is ze partner in het impact investerings fonds Social Impact Ventures, dat investeert in de groei van sociaal ondernemingen.

**Ruth Peetoom: 'Wat maakt een bedrijf een sociale entrepreneur?'** Willemijn Verloop: 'Het begint met de intentie die een ondernemer heeft om een maatschappelijk probleem op te lossen. Maar het is echt belangrijk daarbij te benadrukken dat iemand er tegelijk voor kiest

dat te doen als onderneming. Het zijn echte ondernemers, ze zijn gewoon zakelijk wanneer dat moet, niet afhankelijk van overheidssubsidies en ze zijn bereid ondernemingsrisico te dragen. Vaak vanuit de gedachte dat je met een schaalbare zelfredzame onderneming echt duurzame impact kan maken. Maatschappelijke waardecreatie is je doel, maar uiteindelijk moet je iets kunnen leveren waar mensen hun portemonnee voor willen trekken.'

**Ruth Peetoom: 'Wat is kenmerkend voor dit soort bedrijven?'** Willemijn Verloop: 'Om meerdere redenen zijn het geweldige initiatieven. Wie ondernemer wordt,

*'Overheden, zie dat sociale ondernemingen fantastische partners kunnen zijn!'*

heeft sowieso lef, maar voor sociale ondernemingen geldt dat nog meer omdat het lef vergt een onderneming te starten met een maatschappelijke doelstelling. Mensen die dit soort initiatieven nemen zijn enorm positief en daadkrachtig ingesteld en zijn – uiteraard – zeer sociaal bewogen. Sociale ondernemingen hebben ook een geweldige innovatiekracht. Ze zijn ook kwetsbaar, omdat de regelgeving waar ze mee geconfronteerd worden vaak achterloopt. Overheden zijn vaak nog onvoldoende ingesteld op de mogelijkheden die dit soort ondernemingen kunnen bieden om publieke waarde te creëren. Maar het mooie is: heel vaak slagen ze! Een bekend voorbeeld is Tony's Choco-

lonely. Dat is gewoon begonnen omdat iemand dacht: ik wil heel graag chocola zonder dat daar slavenarbeid aan te pas komt. En ik wil bewijzen dat dat kan.'

**Ruth Peetoom: 'Wat verwachten sociale ondernemers van de overheid?'** Willemijn Verloop: 'Toen we met Social Enterprise NL begonnen wisten we eigenlijk niet goed hoe we ons, als sociale ondernemers, moesten verhouden tot overheden. Ondernemers hebben van nature heel erg de drive om dingen zelf te regelen. Nu durf ik heel duidelijk te stellen: ja, wij hebben de overheid nodig. Maar geen sturende overheid. Wij hebben behoefte aan een overheid die bereid is sociale ondernemingen als partners te zien. We dienen immers allebei publieke doelen. Het zou ongelooflijk goed zijn wanneer meer overheden op die manier naar sociale ondernemers willen kijken en ze meer bereidheid tonen zich dienstbaarder op te stellen. Het is helaas op veel plekken nog steeds zo dat ondernemers van het ene loket naar het andere gestuurd worden. Doodzonde! Wat van waarde is moet je niet opknippen door hokjesdenken.'

### Meer oog voor maatschappelijke doelen

'Ik zou het ook zo goed vinden als overheden bij aanbestedingen meer oog hebben voor maatschappelijke, publieke doelen en niet te veel focussen op wie een klus voor het laagste bedrag wil doen. Daarvoor is het misschien nodig om die publieke waarde te objectiveren. Lastig wellicht, maar het kan helpen om de maatschappelijke waarde bij aanbestedingen beter mee te wegen.'

'Als je een sociale onderneming start dan kies je niet voor de makkelijkste weg, je moet er meer moeite voor doen. Juist dan is het van belang dat je aan de ene kant een goed zakelijk businessplan kunt combineren met een gezonde dosis optimisme en idealisme. Dat zijn echt prachtige uitdagingen. Sociale ondernemers weten dat hoe beter hun bedrijf het doet, hoe beter dat is voor de wereld om hen heen.'

### Nieuwe juridische vorm nodig

Willemijn Verloop merkt dat langzamerhand overheden en het publiek maatschappelijke ondernemingen beginnen te omarmen. 'Misschien komt het door onze oude calvinistische houding dat we iets wat een bv is en tegelijk een publieke zaak dient lang wat wantrouwend tegemoet traden. Overheden waren ook voorzichtig. Zij werkten veel liever samen met stichtingen, alsof alleen die rechtsvorm garant zou staan voor maatschappelijke doelstellingen. >>



>> Eigenlijk zou de wet veranderd moeten worden en er een nieuwe juridische vorm bij moeten komen die gebruikt kan worden in combinatie met bestaande rechtsvormen, dan krijg je bijvoorbeeld de maatschappelijke bv. Dan is het voor alle stakeholders duidelijk dat de maatschappelijke missie voorop staat. Natuurlijk moet er een vorm van controle zijn, maar het zou nog beter zijn als er daarnaast vooral een zelfreguleringssysteem zou komen. Daarmee voorkom je overdreven en overbodige bureaucratische controlemechanismen. Dat kan als je stakeholders een serieuze rol geeft. Met dit soort stappen kan heel veel bereikt worden.'

**Ruth Peetoom: 'De gemeenteraadsverkiezingen komen eraan. Over een paar maanden worden overal nieuwe collegeprogramma's opgesteld. Hoe zouden de partijen daarin aandacht moeten besteden aan de sociale ondernemingen?'** Willemijn Verloop: 'Het zou goed zijn als ze daarin opnemen dat sociale ondernemingen serieuze businesspartners van gemeenten zijn of kunnen worden. En gemeenten moeten zich realiseren dat het zonde is als ze overal zelf het wiel opnieuw gaan uitvinden, als het om dit soort samenwerking gaat. Er zijn echt koplopers, gemeenten die veel kennis in huis hebben. Ik hoop ook dat gemeenten niet blijven hangen in kortdurende pilots. Dat is voor ondernemers heel onrustig. Zij zijn gebaat bij continuïteit en betrouwbare partners.'

**Ruth Peetoom: 'Jij bent ooit, midden jaren negentig, naar Bosnië gegaan en hebt, door wat je daar gezien hebt, besloten War Child op te richten. Wat heeft je daartoe gebracht?'** Willemijn Verloop: 'Het idealisme heeft er bij mij altijd al ingezet. Begin jaren negentig werkte ik voor de European Action Council for Peace in de Balkan, een enorm leerzame tijd. Wij waren vredesactivisten die aandacht en actie voor de situatie op de Balkan probeerden te mobiliseren. Maar daarnaast wilde ik ook concreet iets doen voor met name de kinderen in die regio. Ik ontdekte hoe krachtig gestructureerde vormen van muziek en spel zijn voor kinderen die afschuwelijke dingen hebben meege-

maakt. En op basis van die gedachte zijn we activiteiten voor kinderen gaan organiseren, we zijn gewoon begonnen, later is dat War Child gaan heten.'

**Ruth Peetoom: 'Onder jouw leiding is War Child gegroeid, volwassen geworden. Hoe heb je dat voor elkaar gekregen?'** Willemijn Verloop: 'Nou, om te beginnen was ik echt een naïeve 24-jarige toen ik begon. Al doende heb ik veel geleerd en met een geweldig team van talentvolle mensen hebben we War Child ontwikkeld tot een organisatie waar ik ongelooflijk trots op ben. Misschien nog wel het meest omdat we blijven innoveren en onze middelen ook echt inzetten op de plekken waar dat nodig is.'

'Onlangs bracht ik, als lid van de raad van toezicht van War Child, een bezoek aan een immens vluchtelingen-kamp in Jordanië. Veel kinderen hebben jaren school gemist door de oorlog en moeten instromen in overvolle klassen met vaak jongere kinderen wat tot nog meer onzekerheden leidt bij de kinderen die al zo kwetsbaar zijn. War Child heeft een zeer vernieuwende lesmethode ontwikkeld waardoor kinderen zonder leerkracht via een e-learningprogramma leren lezen en rekenen. Het programma werkt zo goed dat de kinderen al na een aantal maanden de basisvaardigheden beheersen en indien er plek is kunnen instromen in reguliere klassen. Zo kunnen deze kinderen ondanks alle ellende en uitzichtloosheid in hun regio toch aan hun toekomst werken. Natuurlijk relativeert zo'n bezoek veel. Maar het sterkt mij vooral in de gedachte dat er mogelijkheden te over zijn om de wereld een beetje beter te maken als we onze dromen blijven najagen. En dat is uiteindelijk wat sociaal ondernemers ook doen.'

### Wie is Willemijn Verloop?

Willemijn Verloop studeerde **Geschiedenis en Internationale betrekkingen aan de Universiteit van Leiden en Universiteit van Amsterdam. Bekendheid verwierf ze als oprichter van War Child Nederland. Sinds 2012 is ze actief op het gebied van sociaal ondernemen.**

# Doe mee

## aan deze wedstrijd!

### Beste lokale CDA-verkiezingsprogramma

**Herkenbaar christendemocratisch, actueel, leesbaar en een mooie vormgeving: een goed gemeentelijk verkiezingsprogramma moet aan nogal wat eisen voldoen. Deze weken stellen meer dan driehonderd Algemene Ledenvergaderingen in onze partij hun verkiezingsprogramma vast voor de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart 2018.**

Vele afdelingen hebben zich laten inspireren door het landelijke model-verkiezingsprogramma, een CDA100 of online acties. De CDA Bestuurdersvereniging wil inspireren en schrijft een wedstrijd uit voor het beste en meest christendemocratische verkiezingsprogramma. Een deskundige jury zal de programma's beoordelen en de winnaar wordt bekendgemaakt op de CDA Nieuwjaarsreceptie in januari 2018.

De jury bestaat uit:

**Eiko Smid**

*Voorzitter van de model-programmacommissie*

**Pieter Jan Dijkman**

*Directeur WI*

**Heleen Keur**

*Voorzitter redactie Bestuursforum*

**Adger van Helden**

*Coördinator BSV*

De winnaar ontvangt

**€ 250,-**

voor de lokale campagnekas

Programma's kunnen tot 1 januari 2018 worden ingezonden naar [bsv@cda.nl](mailto:bsv@cda.nl)