



Jeans uitpluizen



Ron van de Wiel

Organisatie:

BlueLoop Originals

Opgericht: 2013

Doel: Bedrijven in de textielindustrie inspireren om circulair te werken.

Hoe: Door kleding te verkopen van hergebruikte spijkerbroeken en andere gerecyclede materialen te ontwikkelen.

Potentie: Door hergebruik van grondstoffen neemt de druk van de kledingindustrie op het milieu af.

Hoe een spijkerbroek uit elkaar wordt gepluisd, om vervolgens een nieuw leven te krijgen als trui of tent. Tessa de Geus spreekt Ron van de Wiel over radicale vernieuwing in de textielindustrie.

Net afgestudeerd aan de modeacademie deed Van de Wiel de inkoop voor een groot Nederlands kledingconcern. "Het was altijd een sport om de beste prijs, kwaliteit en levertijd uit te onderhandelen." Na een tijd had hij genoeg van knijpen op de prijs. Zo herinnert hij zich een bezoek waarbij hij dode zwerfhonden aantroef in een productiefabriek. Van de Wiel stapte over naar een groothandel voor buitensportkleding.

In de auto terug van een afspraak viel hem en een collega op dat ze allebei een flink gat in hun spijkerbroek hadden. Het gesprek over afgedankte spijkerbroeken dat volgde, plantte het zaadje voor BlueLoop Originals. De groothandel waar Ron werkte, investeerde in hun collectie van gerecyclede denim, waardoor ze snel de eerste outdoor-winkels bereikten. Een gouden greep: "Outdoor-klanten houden van eerlijke verhalen en duurzaamheid."

BlueLoop verkoopt zelf kleding, maar wil ook de hele textielketen verleiden tot circulair produceren. "We zien ons werk als een beweging." Van een garenfabriek tot de onderzoeksafdeling van stoffenfabrikant TenCate: ze zoeken samenwerkingen om bedrijven aan te steken met hun ideeën over circulair textiel. Van de Wiel begon met de Waddenvereniging een kledinglijn, werkt met Conscious Hotels aan nieuwe werkkleding, en zette samen met festivals het circulaire tentenkamp BlueCAMP op. Zijn tip: "Stap snel op partners af met je idee, zodat je de producten samen kunt ontwikkelen."

Dat gaat niet altijd meteen goed: zo ontwikkelden ze een sweater met garen van gerecyclede polyester. "Maar toen ik las hoeveel microplastics er vrijkomen bij het wassen, schrok ik me rot." Als alternatief kozen ze voor een combinatie van gerecyclede en biologisch katoen. Eigenlijk een stapje 'terug' in de circulaire gedachte, maar een noodzakelijk onderdeel van het innovatieproces.

Wordt BlueLoop de Tony Chocolonely van de textielindustrie? "Groeï is geen doelstelling. We willen geen G-star worden: dat is niet goed voor de planeet. Onze missie is niet meer kleren verkopen, maar ervoor zorgen dat er geen kleding meer wordt verbrand". ●

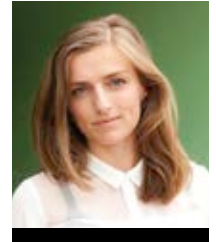


Foto Giorgos Gripeos

Tessa de Geus

Tessa werkt voor denktank Kennisland met initiatiefrijke stadsbewoners en overheden aan een duurzame en sociale stad. Voor OneWorld gaat ze op zoek naar de ingrediënten van een succesvolle sociale onderneming.

Willemijn Verloop van Social Enterprise NL:

"De mode-industrie moet op vijf fronten haar problemen aanpakken: water, energie, chemicaliën, afval en sociale verantwoordelijkheid (denk aan gezondheid en veiligheid van werknemers). BlueLoop Originals laat zien dat het mogelijk is om op al deze vlakken te voldoen aan goede standaarden. Ook heeft hun model potentie om groot te worden, doordat ze zich richten op samenwerking."



Foto's BlueLoop Rein Kooyman

