



Iedereen programmeur



Cristian Bello

Organisatie:

Bomberbot

Opgericht: 2013

Doel: Kinderen digitale vaardigheden bijbrengen op school, om ongelijkheid te verkleinen.

Hoe: Via lesmethodes op scholen en codekampen voor kinderen.

Potentie: Dit kan kinderen wereldwijd klaarstomen om met zelfvertrouwen deel te nemen aan een digitale samenleving.

Digitale geletterdheid is een voorwaarde om deel te nemen aan de maatschappij, zegt Bomberbot-oprichter Cristian Bello. Tessa de Geus praat met hem over het kraken van de moeilijkste code: het lesprogramma in Nederland.

Toen in 2013 de Amerikaanse organisatie voor digitale geletterdheid, Code.org, werd gelanceerd, zeiden Barack Obama en Mark Zuckerberg dat ieder kind in de Verenigde Staten moest kunnen programmeren. Dat zette de Colombiaan Cristian Bello aan het denken. Korte tijd later zag zijn bedrijf Bomberbot het licht: hij bedacht een lesmethode die kinderen spelenderwijs analytisch en creatief leert denken, zelfvertrouwen bijbrengt in het gebruik van technologie en interesse kweekt in programmeren. Daarbij moesten de docenten ook ondersteuning krijgen.

De ambitie van Bomberbot was en is groot. Bello: "Ik wilde zoveel mogelijk scholen bereiken en koos voor een bewuste strategie: ik verhuisde naar Amsterdam en zette mijn bedrijf hier op. Naar mijn idee was Nederland het onderwijsland bij uitstek. Als het hier aansloeg, was dat een kwaliteitsstempel dat overal erkend wordt." **Nederland bleek niet** het onderwijswalhallah waar Bello op hoopte. Het bleef gedurende drie jaar lastig om investeerders te vinden die het geduld hadden om in onderwijs te investeren. Daarnaast beperkte de machtspositie van uitgeverij de ruimte voor sociale ondernemingen als Bomberbot. Bello: "Educatieve uitgeverij zijn in handen van grote investeerders en hebben het doel zoveel mogelijk boeken te verkopen." Hierdoor is er weinig vraag naar vernieuwing en digitalisering, terwijl volgens hem de behoefte groot is.

75 procent van de leraren die de methode gebruikt, moet ermee stoppen vanwege tijd- en geldgebrek. Het gaat nog even duren voordat dit verandert. Pas over twee tot drie jaar is onderwijs in digitale geletterdheid in Nederland verplicht. "Om ons werk voort te zetten bedachten we een strategie die tot bereik en inkomsten leidt: codekampen voor kinderen tijdens de schoolvakanties. We hopen dit jaar sponsoren te vinden om deze kampen ook toegankelijk te maken voor kinderen uit lagere inkomensgroepen."

De volgende mijlpaal is een volledige leerlijn voor groep vier tot groep acht. "Daarna volgt de rest van de wereld, te beginnen met landen die nu nog het minst de vruchten plukken van digitale technologie." ●

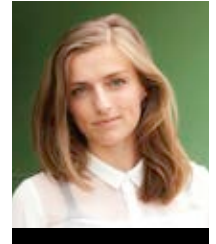


Foto Giorgos Gripeas

Tessa de Geus

Tessa werkt voor denktank Kennisland met initiatiefrijke stadsbewoners en overheden aan een duurzame en sociale stad. Voor OneWorld gaat ze op zoek naar de ingrediënten van een succesvolle sociale onderneming.



Willemijn Verloop van Social Enterprise NL:

"Dat Bomberbot zich specifiek richt op het ondersteunen van leerkrachten is cruciaal: zij vinden programmeren vaak eng, waardoor ze die kennis niet overbrengen op hun leerlingen. Het is verontrustend dat we zo lang moeten wachten op de overheid, en dat generaties kinderen geen bagage krijgen om hun weg te vinden in een digitale samenleving. Het is goed dat ondernemers dit oppakken."

