

M
I
J
P
A
L
E
N

In tijden van corona zijn we trots op een krachtig, innovatief en creatief netwerk met nog steeds meer dan **400 sociale ondernemingen**.



Bijna 100 leden zijn gekoppeld aan een **mentor of partner uit ons netwerk** en ontvangen support tijdens de coronacrisis.



Wij zijn winnaar van de **European Enterprise Promotion Award**. Het is een beloning voor 8 jaar keihard werken aan het ecosysteem voor sociale ondernemingen!



Het kabinet kiest in 2020 voor de **BVm!** Een belangrijke stap voor sociaal ondernemen in Nederland. De inrichting van de wet is in gang gezet.



Tijdens corona is de **#buysocial-juistnu campagne** opgezet om het creatieve en veerkrachtige aanbod van sociale ondernemingen groots zichtbaar te maken.



404 leden
eind 2020

LEDENPROGRAMMA

15 online workshops



48% van de leden heeft deelgenomen aan een activiteit

40 nieuwe leden

1 leden-event

gemiddelde score van events:
8,6 ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥

1 groeiprogramma



We hebben met **85%** van onze leden contact gehad

Nieuw in 2020 ↓

• Juridische support opgezet • Meetups • Intervisie •

B E L E I D & O N D E R Z O E K



De City Deal Impact ondernemen is in de maak. Social Enterprise NL doet actief mee aan deze City Deal. Met de City Deal versterken we de positie van sociaal ondernemers en versnellen we de beweging naar de impact economie!



Het vervolgonderzoek 'Zicht op duurzame samenwerking' van PwC en Social Enterprise NL is gepubliceerd. Meer gemeenten hebben beleid op sociaal ondernemerschap, maar de samenwerking blijft een punt van verbetering.



In 2020 was het eerste online Social Enterprise Overheidscongres met 100 deelnemers en een keynote van Staatssecretaris EZK Mona Keijzer.



4 partner-bijeenkomsten

BUY SOCIAL



3 events
34 pitchers



3 nieuwe partners



social media bereik **61.614**



Het **le** Buy Social Report



3 workshops



110 matches



232 ondernemers op de Market

P R O J E C T E N

Publicatie van het onderzoeksrapport '**Social Enterprises as Influencers op the Broader Business Community**'. Dit is een groot onderzoek naar de beïnvloedingsrol van sociale ondernemingen op het reguliere bedrijfsleven.



Met het nieuwe onderwijsprogramma **Futureproof** i.s.m. Starters4Communities, Social Impact Factory en Fawaka Ondernemersschool wordt sociaal ondernemerschap toegankelijk voor jongeren en zet het hen aan tot actie met maatschappelijke impact.



Een groot project in samenwerking met LSA en Stichting DOEN is gestart met als doel de toegang tot kapitaal voor bewonersbedrijven te verbeteren. Hiervoor is financiering ontvangen van de Europese Commissie.



COMMUNICATIE

30.360 volgers op social media

21 keer in de media

14-delige serie over initiatieven van leden in tijden van corona.



A M B I T I E S 2021

• Het belang van sociaal ondernemers als wegbereiders van de impact economie wordt herkend. Sociaal ondernemen wordt nadrukkelijk benoemd in het nieuwe regeerakkoord 2021-2025.

• De nieuwe podcast 'Systeem op de schop' inspireert bekenden en onbekenden in de wereld van sociaal ondernemerschap.

• De Doe Goed Met Data Toolbox wordt gelanceerd, die sociaal ondernemers gaan gebruiken om datagedreven impact te maken.

• Groei naar 450 sociaal ondernemers in ons netwerk.