BUY SOCIAL

powered by Social Enterprise NL & Social Impact Factory

Buy Social XL – Cultuur en Evenementen

21 november 2019 – TivoliVredenburg, Utrecht

Buy Social XL brengt op 21 november organisaties uit de culturele en evenementen sector in contact met sociale ondernemingen, met als doel het creëren van maximale impact door inkoop. Benieuwd hoe inkopen bij sociale ondernemingen bijdraagt aan de maatschappelijke doelstellingen van jouw organisatie? Ontdek het tijdens Buy Social XL aan de hand van voorbeelden en het aanbod van sociale ondernemingen.
Meld je hier aan!

Vraag & Aanbod
Sociale ondernemingen die pitchen op 21 november bieden producten en diensten aan relevant voor de culturele sector en het organiseren van evenementen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan horeca, bouw, film, ontwerp, schoonmaak en beveiliging. We nodigen pitchers graag uit op basis van jouw interesse. Daarvoor nemen we vooraf contact met je op.

Programma op hoofdlijnen
- Pitches van relevant aanbod van sociale ondernemingen (1min)
- Afgewisseld met inspirerende intermezzo's, zoals best practices
- Inkopende organisaties lichten hun inkoopbehoeftes toe
- Verdiepende 1-op-1 gesprekken

Praktische info

Wanneer:	21 november (13:30 tot 17:30)
Waar:	Zaal Pandora bij TivoliVredenburg Vredenburgkade 11, 3511 WC Utrecht Op 5min lopen vanaf Utrecht Centraal of vanaf nabije parkeergarages.

Geïnteresseerd?
Meld je aan via het volgende formulier.
Als je vragen hebt, kan je contact opnemen met Anouk Borsboom via anouk@social-enterprise.nl en 06-40959507.

Sociale ondernemingen: circulair én sociaal
Dit zijn bedrijven die als primair doel een maatschappelijk probleem aanpakken, vaak met innovatieve oplossingen. Geld is geen hoofddoel, maar een middel om maatschappelijke waarde te creëren. De waarde die zij realiseren verschilt per bedrijf. Bijvoorbeeld kansarme jongeren aan een baan helpen, of zorgen voor een schonere planeet. Lees hier meer .

Verschil met MVI
Inkopen bij sociale ondernemingen is een ambitieuze manier van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Sociale ondernemingen zijn immers niet alleen 'niet of minder schadelijk voor people en planet', maar hebben een expliciete maatschappelijke missie. Inkopen bij sociale ondernemingen is dus een krachtig instrument om innovatie, inclusie en duurzaamheid te stimuleren en je MVO ambities te realiseren.

Wie waren u voor?
Eerdere Buy Social events werden o.a. bezocht door CSR- en inkoopprofessionals van bedrijven als Rijksmuseum, Hermitage, ABN AMRO, Accenture, KLM, PwC, Royal Schiphol Group, Sociale Verzekeringsbank en Telegraaf Media Groep. Van een eerdere editie in CIRCL is deze korte video gemaakt.

Goede voorbeelden
Door diensten en producten af te nemen bij sociale ondernemingen draag je bij aan het oplossen van maatschappelijke uitdagingen en vergroot je de impact van jouw organisatie. Voorbeelden, zoals Hotel Jansen die inkoopt bij Nelis Company of ABN AMRO bij Sign Language Coffee Bar, vind je hier.

De gemeente Utrecht, gemeente Amsterdam, gemeente Rotterdam, en Social Enterprise NL organiseren Buy Social XL in het kader van de nationale campagne The Impact Days. Inkopen bij sociale ondernemingen door bedrijven, overheden en consumenten is een van de centrale thema's.

the impact days

Gemeente Utrecht

VOOR GOED Rotterdam Impact Agency

AMSTERDAM IMPACT