

yumeko

Yumeko zoekt een Webredacteur/ storyteller

Bij Yumeko dromen we van een wereld waarin iedereen beter slaapt. Door mooie, zachte en vooral duurzame producten voor de slaap- en badkamer te maken, willen we het leven wat aangenamer en comfortabeler maken en de wereld schoner en eerlijker. Change the world sleeping, noemen we dat.

Bij Yumeko, gevestigd in hartje Amsterdam, werken we inmiddels met zo'n 25 mensen aan het realiseren van deze droom. We laten ons inspireren door het leven, de plekken die we bezoeken en de mensen die we ontmoeten. We kennen onze leveranciers, we weten welke boeren onze grondstoffen produceren en we bezoeken de fabrieken in India en Portugal waar onze stoffen gemaakt worden. We organiseren onze eigen fotoshoots en zoeken onze eigen modellen.

Yumeko groeit en daarom zijn we op zoek naar een strategische, creatieve, inspirerende

Webredacteur/ storyteller

Van impactjaarverslag tot persbericht, van longread tot nieuwsbrief of blog, van advertentie tot productbeschrijving. Jij bent een verhalenverteller, een woordkunstenaar. Creatie van geschreven content is jouw vak. Je haalt energie uit het ontwikkelen van een contentstrategie, het formuleren van de juiste zin en het perfectioneren van een tekst. Je bent geen data analist maar zorgt er wel voor dat je tekst SEO-proof geschreven is en je analyseert de resultaten van de uitingen zodat je verbeteringen door kunt voeren. Schriftelijke creativiteit, vindingrijkheid en gevoel voor taal zorgen voor de juiste tone of voice, een emotie bij de lezer en het behalen van jouw doelen.

Als onderdeel van het marketingcommunicatie team bij een social enterprise, staat jouw radar scherp afgesteld. Je weet precies wat er gecommuniceerd wordt en vooral ook h^oe dit wordt gedaan. Past dit binnen Yumeko's theory of change? Sluit het aan bij jouw contentstrategie? Is het eenduidig en helder? Er staan toch geen spelfouten in? Aan jouw aandacht ontsnapt geen woord. In samenspraak met onze beeldredacteur ontstaat de perfecte content voor alle verschillende kanalen.

Wat ga je doen?

- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en bewaking van de geschreven contentstrategie (incl. eindredactie);
- Creatie van (long) copy, storytelling en meer inhoudelijke (impact/ visie) communicatie en doorvertaling naar alle kanalen;
- Optimaliseren van de klantbeleving en klantreis op de website, in samenspraak met e-commerce;
- Beheren van de inhoud van de website in Magento;
- Samenwerken met het PR bureau voor het uitdragen van Yumeko's (impact) boodschap;
- Verhogen en waarborgen van de kwaliteit van geschreven content binnen heel Yumeko.

Wat neem je mee?

- Interesse in het verhaal van Yumeko;
- Een afgeronde HBO opleiding zoals journalistiek of marketingcommunicatie;
- Meerdere jaren relevante werkervaring;
- Ervaring met het ontwikkelen van content- en kanaalstrategieën;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- Je bent creatief, origineel, inspirerend en hebt oog voor detail;
- De vaardigheid om afwisselende maar consistente content te creëren;
- Een data gedreven instelling die content creatie ondersteunt;
- Kennis van SEO.

Wat mag je van Yumeko verwachten?

- Interesse in jou!
- De vrijheid om je Amsterdamse werkplek af te wisselen met thuiswerken;
- Een leerzame omgeving met aandacht voor jouw persoonlijke groei & bloei;
- Gedreven en ondernemende collega's met een hart voor onze missie;
- Een werkweek van 24-32 uur;
- 30 vakantiedagen op fulltime basis;
- Reiskostenvergoeding;
- Een collectief pensioen;
- Een salaris dat in overeenstemming is met relevante werkervaring en gebenchmarkt is met andere impact bedrijven.

Ga jij impact maken door je kennis in te zetten bij Yumeko?

Stuur je CV en je motivatiefilmpje (max 1min) voor 15 september naar people@yumeko.nl.

Niet verplicht maar wel welkom: een voorbeeld van een uiting die jij gecreëerd hebt.

Wil je meer informatie? Bel 020-7549122 en stel je vragen aan Marietje de Savornin Lohman (team lead Marketing communicatie).

Yumeko is for the dreamers

The ones who believe in something better

The ones who dream with their eyes open