**SEO/CRO Specialist**

Change the world sleeping. Dat is de droom van Yumeko. Wij zorgen voor duurzaam en eerlijk geproduceerd bad-⁠ en beddengoed, zo krijgen onze klanten het zachtste biologisch katoen en de allerbeste nachtrust.

Aan de Amsterdamse Herengracht werken we inmiddels met 30 bevlogen mensen aan deze droom. Wij houden van korte lijntjes en goede koffie, maar bovenal maken we graag samen impact. We stellen duurzaamheid en kwaliteit voorop, kennen onze leveranciers en weten welke boeren onze grondstoffen produceren. Wij laten zien dat het anders kan en willen hiermee zowel consumenten als producenten inspireren.

Yumeko droomt graag en groots. Daarom zijn we op zoek naar een **ervaren SEO/CRO Specialist,** die samen met ons nog meer impact gaat maken.

**Wat ga je doen?**

Jij weet als geen ander wat zoekmachineoptimalisatie inhoudt. Zowel op technisch-, autoriteit- als contentvlak kun jij de website naar een hoger niveau tillen en zorgen dat Yumeko organisch beter vindbaar wordt. Daarnaast ben jij dé specialist op het gebied van websiteoptimalisatie. Middels A/B tests zorg jij ervoor dat de customer experience zo optimaal mogelijk wordt ingezet. Het schrijven van teksten wordt door je collega gedaan, maar het is belangrijk dat jij goede briefings opstelt, zodat er goede landingspagina’s gemaakt kunnen worden. Van data-gedreven werken word jij blij. Alles wat je doet, wil je middels data onderbouwen. Je laat niets aan het toeval over. Zo draag je direct bij aan de impact die wij willen maken.

Je taken bestaan onder andere uit:

* Zoekwoordenonderzoek en het schrijven van briefings voor de content specialist
* De website op technisch vlak scannen en verbeteringen doorgeven aan ons webdevelopmentbureau
* Advies geven over het aanmaken van landingspagina’s en filterpagina’s
* A/B testen bedenken en opzetten voor een optimale customer journey
* Websitegedrag analyseren en gebruiken als input voor A/B testen

**Wie zoeken wij?**

Onze ideale SEO/CRO Specialist is sociaal, ondernemend en data-gedreven. Je kan je helemaal vinden in onze duurzame missie en kan niet wachten om samen met ons positieve impact te maken. Wij zoeken iemand die van strategie tot uitvoering de details niet uit het oog verliest. Een commerciële, energieke doorzetter met:

* Brede kennis op het gebied SEO en CRO
* Bekend met tools als Screaming Frog, Ahrefs of SemRush en Google Search Console
* Analytische instelling
* Sterke affiniteit met website optimalisatie
* Ruime ervaring in een soortgelijke rol
* Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal. Duits is een pré.

Je wordt onderdeel van het E-commerce team (4 personen) en rapporteert aan de E-commerce manager, Alexander Jordaan.

**Wat mag je van Yumeko verwachten?**

* Interesse in jou!
* Een dienstverband van 32-40u/week (geen ZZP of freelance).
* Maar liefst 30 vakantiedagen op fulltime basis
* Reiskostenvergoeding en een collectief pensioen
* Een authentieke en huiselijke werkplek met binnentuin in een grachtenpand in hartje Amsterdam
* De vrijheid om deze werkplek af te wisselen met thuiswerken
* Een leerzame omgeving met aandacht voor jouw persoonlijke groei & bloei
* Gedreven en ondernemende collega’s met een hart voor onze missie

Ga jij impact maken door je kennis in te zetten bij Yumeko? Stuur je motivatie met CV naar [people@yumeko.nl](mailto:people@yumeko.nl?subject=Project-%20&%20Accountmanager%20Marketing%20Communicatie) t.a.v. Nina Werkhoven (afwezig tussen 24/2 en 7/3).

Wil je meer informatie? Bel 020 -⁠ 754 9122 en vraag naar Alexander Jordaan.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

**It all starts with a dream...**

**Change the world sleeping**