



 Korte video over wat we doen

Wij zijn op zoek naar een: Stagiair(e) Customer Impact & Communicatie

Ben jij een creatieve wereldverbeteraar met gevoel voor communicatie, die zich gemakkelijk verplaatst in de beleving van onze klanten? En ben je daarnaast op zoek naar een stage? Lees dan verder!

Goed doen zit in onze natuur. Als we armoede of gevolgen van klimaatverandering zien willen we iets doen! En toch doen veel mensen minder dan ze zouden willen. Daarom maakt The Social Handshake goed doen makkelijk. Wij bieden LoonGift, NoodGift en KerstGift aan. Met LoonGift kunnen medewerkers direct vanaf het salaris goede doelen steunen én met belastingvoordeel. Werkgevers kunnen via ons fintech platform hun medewerkers betrekken bij MVO, en worden ook nog eens een meer aantrekkelijker werkgever. Met 1000+ gebruikers is al 170K+ naar goede doelen, zoals Unicef en JustDiggIt gegaan, en we zijn pas net begonnen. Zo maken we samen met werkgevers, medewerkers en goede doelen de wereld duurzamer en socialer.

Wat ga je doen

- Je hebt ideeën over een Social Media strategie en voert deze uit op onze kanalen
- Je denkt mee over de inhoud/vormgeving van communicatie voor het enthousiasmeren van onze klanten (werknemers en werkgevers). Denk aan presentaties, video's, website, blogs, flyers, workshops, nieuwsbrieven etc.
- Je bereid creatieve content voor bij onze jaarlijkse communicatiemomenten voor onze bestaande klanten, zoals voor Giving Tuesday, KerstGift, KerstUpdates, etc.
- Je ondersteunt het Customer Impact Management (CIM) team bij de voorbereiding van kick-off presentaties en overige communicatiematerialen voor nieuwe klanten
- Je zorgt samen met het CIM team dat klanten happy zijn en blijven over The Social Handshake en LoonGift (accountmanagement en relatiebeheer)
- Je werkt nauw samen met het team om The Social Handshake en LoonGift groot te maken in Nederland en je denkt hier graag over mee vanuit meerdere invalshoeken/facetten van de startup. Heb je een goed idee, let's go!

Wie zoeken wij

- Je hebt affiniteit met sociaal ondernemen
- Je bent proactief, weet van aanpakken en werkt goed samen
- Je kunt goed organiseren, structureren en zelfstandig werken
- Je hebt HBO of WO werk- en denkniveau
- Je houdt van content maken, schrijven en creatief ontwerpen
- Je beheerst Nederlands en Engels vloeiend in woord en schrift
- Capaciteiten in InDesign, Photoshop, Webdesign, PowerPoint, Video content creatie en/of Social Media zijn een pré

Wat bieden wij?

- Inspirerende werkomgeving bij een start-up met een gedreven team en ruimte voor initiatief
- Je draagt bij aan een betere wereld en werkt samen met professionals en wereldverbeteraars
- Een groot netwerk op het snijvlak van social enterprises, bedrijfsleven en goede doelen
- Veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing
- Geweldige werkplek bij SDG House Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam (3 dagen vanuit huis werken is mogelijk)
- Stageperiode van 4-6 maanden, met een voorkeur voor 6 maanden. Startdatum in overleg.
- De stagevergoeding op fulltime basis bedraagt €350,- (4 dagen per week is mogelijk)

Benieuwd hoe Daphne & Mattia hun stages bij The Social Handshake hebben ervaren? Lees hier een interview!



The
Social
Handshake

Interesse?

Stuur een mail met je motivatie en cv voor 5 december 2022 naar
Noah@thesocialhandshake.com