

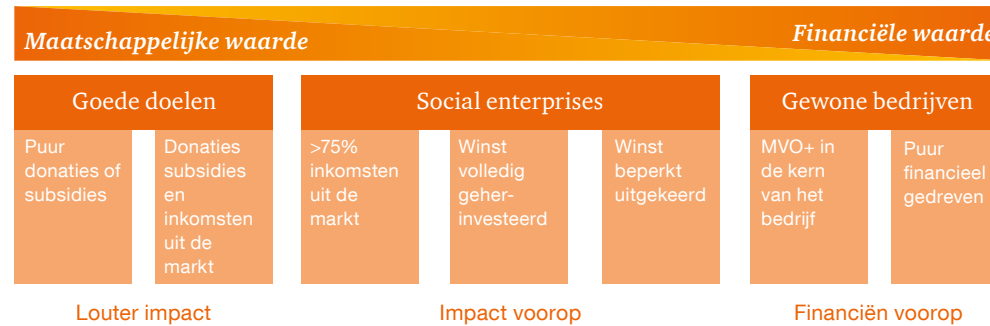
Versterken van de social enterprise sector in Nederland

Waarde creëren voor de maatschappij

Corporate Responsibility, onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, is een strategisch thema voor PwC. Als onderdeel van de maatschappij willen wij een bijdrage leveren aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken. We zetten onze mensen en hun vaktechnische expertise daarvoor in vanuit de overtuiging dat overheid, bedrijfsleven en burger elkaar nodig hebben om een betere maatschappij tot stand te brengen.

In onze dienstverlening als accountant, adviseur of belastingsspecialist zijn wij ons sterk bewust van de maatschappelijke context

Figuur 1 Social enterprise model



Bron: Willemijn Verloop en Mark Hillen (2013): 'Verbeter de wereld, begin een bedrijf'

“Ik vind het heel goed dat PwC kennis en kunde inzet om bedrijven als de onze te ondersteunen. Dat voorziet in een behoefte. Bij veel mensen die een social enterprise beginnen, is het idealisme ruimschoots aanwezig, maar de zakelijke kant ontbreekt nogal eens. Juist op dat gebied kan PwC helpen.”

Ronald van Vliet, directeur van de social enterprise Specialisterren

waarin we werken. Ook hebben we specifieke diensten ontwikkeld waarmee we onze klanten helpen met onderwerpen als duurzaamheid, vergrijzing en mobiliteit. Verder zetten onze medewerkers zich onder werktijd in voor social enterprises. Zo leveren we een belangrijke bijdrage aan het vertrouwen in de maatschappij en het oplossen van belangrijke vraagstukken.

Versterken van de social enterprise sector in Nederland

Er zijn steeds meer bedrijven met een maatschappelijke doelstelling. Deze social enterprises hebben een verdienmodel, stellen hun maatschappelijke missie voorop en willen een concrete bijdrage leveren aan een maatschappelijk vraagstuk (zie figuur 1).

Bekende voorbeelden zijn de 'slaafvrije' chocolade van Tony's Chocolonely of de elektrische taxi's van Taxi-Electric met chauffeurs die lastig aan een baan komen. PwC vindt de opkomst van sociaal ondernemerschap een belangrijke ontwikkeling. Wij willen daarom met onze expertise en kunde meehelpen om deze sector op de kaart te zetten en de maatschappelijke impact van social enterprises te vergroten.



“Met de oprichting van een nieuwe entiteit voor onze Roetz Fair Factory heeft PwC ons geholpen een optimale structuur op te zetten om zowel onze sociale als commerciële belangen te bedienen.”

Tiemen ter Hoeven

Oprichter & CEO bij Roetz-Bikes

Naast de inzet van onze collega's voor social enterprises, het Social Impact Lab en onze masterclasses, doen we verschillende onderzoeken, bijvoorbeeld naar de financieringsmogelijkheden voor sociale ondernemers. Ook zijn wij diverse partnerschappen en samenwerkingen aangegaan om het maken van maatschappelijke impact te stimuleren.



Social Impact Lab

Ondernemers die een maatschappelijk doel nastreven, kunnen terecht bij ons Social Impact Lab. De meest veelbelovende social enterprises krijgen één tot twee jaar intensieve begeleiding, financieringsmogelijkheden en huisvesting op een van onze kantoren. Sinds 2018 kunnen ook scale-ups zich aanmelden voor het internationale Social Impact Lab. Start-ups en scale-ups kunnen zich aanmelden via www.pwc.nl/socialimpactlab



PwC Masterclasses

PwC organiseert masterclasses over diverse onderwerpen, zoals fiscaliteit en procurement. Een belangrijk thema is het meten van impact. Social enterprises sturen naast financiële doelstellingen vooral op maatschappelijke impact. In onze masterclass helpen wij social enterprises op weg hoe je deze impact meet en zichtbaar maakt.



Ondersteuning social enterprises

Vanuit de overtuiging dat we de meeste positieve impact kunnen maken met ons talent, zetten wij als kennisorganisatie onze kennis en kunde kosteloos in voor de maatschappij. We besteden elk jaar ruim 25.000 uur zonder dat er een factuur volgt. Het werk wordt op dezelfde manier uitgevoerd als onze reguliere werkzaamheden. Iedere medewerker van PwC kan zich op deze manier onder werktijd inzetten voor de maatschappij.



Neem voor meer informatie over onze inzet voor de social enterprise sector, contact op met:
Marloes Tap,
T: 088 792 46 07, of
E: marloes.tap@pwc.com

Social Enterprise NL

We zijn sinds 2012 founding partner van Social Enterprise NL, een platform dat social enterprises verenigt en hun belangen behartigt. Social Enterprise NL heeft als doel om binnen vijf jaar in Nederland een positief klimaat te creëren waarin deze maatschappelijke ondernemingen optimaal kunnen functioneren en waarin zij een herkenbare maatschappelijke functie vervullen. Samen met Social Enterprise NL organiseren we activiteiten voor leden van het platform en zetten we ons in om de social enterprise sector in Nederland op de kaart te zetten.



Ashoka

Wij zijn launching partner van Ashoka Nederland, omdat we willen bijdragen aan het vergroten van de maatschappelijke impact van sociale ondernemingen. Ashoka helpt sociaal innovators: organisaties die een volledig nieuwe en schaalbare innovatie hebben.



Buy Social

Wij zijn partner van Buy Social: een samenwerking tussen Social Enterprise NL en Social Impact Factory die het inkopen bij sociaal ondernemers stimuleert. Ook binnen PwC streven wij naar duurzame inkoop van

sociaal ondernemers. Zo verkopen wij koek van de 'Koekfabriek' in ons bedrijfsrestaurant: een koekjesproducent met mensen in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een ander voorbeeld is onze voorkeursaanbieder Taxi Electric. Dit is de eerste elektrische taxiservice van Europa die actief hun chauffeurs werft onder vijftigplussers: een groep waarvoor het vaak lastig is een baan te vinden.



Impact Hub Amsterdam

Wij werken samen met Impact Hub Amsterdam aan het stimuleren en vormgeven

van het (internationale) social enterprise speelveld. Wij stellen onder andere coaches tot beschikking voor de deelnemers van de Plastics Accelerator: een van de acceleratieprogramma's van Impact Hub Amsterdam voor sociaal ondernemers om plastic in de oceaan te bestrijden.



BlueCity

Wij zijn partner van BlueCity: een broedplaats voor innovatieve bedrijven en startups en werken samen aan het realiseren van een circulaire economie.

