

Actievoorwaarden

- Prijs moet een prijs zijn, dat wil zeggen het moet echt voelen dat je iets wint;
- Prijs moet een verhaal hebben, moet passen bij de werkvelden van de drie loterijen. (NPL: mens en natuur / BGL: Kunst en cultuur / VL: Zorg en Welzijn);
- Prijs moet een hoge waardeperceptie hebben. Een zak snoep heeft dat niet, maar een Rituals pakketje wel;
- Verschil tussen de productieprijs en de consumentenwaarde moet minimaal 50-60% zijn;
- Prijs moet een volledige prijs zijn, geen korting op iets o.i.d;
- De oplage moet minimaal 5.000 zijn, maar het liefst meer;
- De prijs moet duurzaam zijn, geen single-use plastic, wel gerecycled materiaal etc. Het heeft eventueel een bewaarfunctie;
- De prijs is liever geen eten en/of drinken;
- Bekijk de drie websites van de loterijen om te kijken wat er o.a. in de prijzenpakketten zit.